



Desenbahia Agência de Fomento do Estado da Bahia S.A.

Salvador, 18 de maio de 2015.

OF. PRE nº050/2015

Ref. Ofício MPC/TCE/4ª PC n. 003/2015 (Recomendação nº 001/2015).

Senhora Procuradora,

Com referência aos questionamentos expostos na Recomendação nº 001/2015, encaminhada juntamente com o Ofício acima epigrafado, que se refere ao Procedimento de Dispensa de Licitação nº 041/2015, publicado no DOE do dia 08/05/2015, sobre a contratação da empresa Sabor de Chocolate MA Ltda., visando a aquisição de ovos de chocolate, no valor global de R\$ 17.400,00 (Dezessete mil e quatrocentos reais), é importante contextualizar os motivos e circunstâncias que levaram a Desenbahia a buscar a aquisição desse brinde específico em questão.

A Agência de Fomento do Estado da Bahia - Desenbahia tem como missão: *"Oferecer soluções financeiras e técnicas para melhorar a vida da população baiana"*. Isso se reflete no modo em que Agência operacionaliza suas ações dentro do Estado, mostrando-se um importante instrumento de governo capaz de apoiar na geração de novos empregos, por conseguinte fortalecer a economia do Estado e seus municípios através da oferta do microcrédito, concessão de crédito ao setor público, mais especificamente às prefeituras financiando obras de saneamento, qualificação urbana, aquisição de máquinas e equipamentos. Desta forma, a Agência apoia o desenvolvimento regional dos vinte e sete territórios de identidade do Estado da Bahia, captando novos investimentos e ampliando o parque empresarial em vários setores, desde indústrias privadas de diversos segmentos até prestadores de serviços públicos na área da saúde e do transporte.

A Desenbahia é uma sociedade de economia mista, pertencente à administração indireta do Estado, sendo o seu Presidente do Conselho de Administração o Secretário da Fazenda estadual, tendo independência orçamentária e financeira. A Desenbahia é uma empresa que perfaz lucro, distribui dividendos entre seus acionistas, e realiza Participação nos Lucros anualmente entre seus empregados, assim como determina a convenção coletiva.

A Agência disputa um mercado de oferta de crédito bastante competitivo, em que seus concorrentes, grandes bancos públicos e privados, detém orçamentos e estruturas muito maiores que a dela, o que necessita de uma gestão ágil e bastante atenta as alterações do mercado: novos produtos, aumento de taxas de juros, etc.

Na busca pelo alcance das metas estabelecidas no Planejamento Estratégico (PE) 2012-2015, a Desenbahia faz uso de todos os instrumentos conhecidamente aplicados na gestão empresarial, com o específico intuito de buscar a sustentabilidade nas suas ações, sempre pautada por uma gestão eficaz e eficiente, de forma a obter resultados cada vez melhores elevando a sua receita e reduzindo as despesas.

É de reconhecimento público que o resultado operacional da Desenbahia, com a dimensão e diversificação de nossa carteira de clientes, em diferentes níveis econômicos, da pessoa física e jurídica, a credencia a ser enquadrada como a maior agência de fomento do Norte/Nordeste, e a terceira no país em volume de disponibilização de recursos para projetos. A Desenbahia



Desenbahia Agência de Fomento do Estado da Bahia S.A.

hoje atua em diversas frentes de trabalho desde a concessão de crédito para microcrédito até na estruturação de projetos estratégicos para o desenvolvimento da Bahia, em especial daqueles que resultem em concessões e parcerias público-privadas no processo de estruturação de projetos estratégicos para o desenvolvimento do Estado. Sua atuação faz com que a Agência seja um importante braço financeiro na execução de políticas públicas de fomento ao desenvolvimento, inovação e fortalecimento de cadeias produtivas e arranjos produtivos locais.

Cabe ainda ressaltar que foi através da Desenbahia e de seu quadro técnico diferenciado, que o Estado conseguiu realizar grandes obras em diversos segmentos, como a Arena Fonte Nova, o Hospital do Subúrbio, a duplicação da BA-093, e recentemente a retomada e expansão do metrô de Salvador, inclusive com sua previsão de construção da linha dois, que ligará a estação do Retiro a Lauro de Freitas. Vale a pena citar, os estudos técnicos envolvendo a Ponte Salvador x Itaparica, que quando implantada, se transformará no novo marco de desenvolvimento, alterando o vetor de crescimento para o baixo-sul e sul do Estado.

Para tornar realidade o alcance dessas audaciosas metas, é que destacamos nossos valores descritos e acompanhados em nosso planejamento estratégico e que baliza nossas ações: profissionalismo, **valorização do capital humano**, transparência, foco no cliente e compromisso com o desenvolvimento.

Destes, um dos mais importantes trata da valorização do capital humano, que contempla um projeto estratégico no PE 2012-2015 com conjunto de ações voltadas ao incentivo da motivação, promovendo a satisfação e o comprometimento dos Colaboradores. Na Desenbahia, cerca de 97% do seu quadro de servidores é composto por empregados efetivos, onde a meritocracia dita as oportunidades de assumir Gerências e Chefias de Unidades por parte desse quadro funcional.

Dentre as atividades previstas no projeto de valorização do capital humano estão as ações de **Endomarketing** que une esforços da Gerência de Comunicação e Marketing com as ações cotidianas da Gerência de Recursos Humanos que visam estimular o ambiente dentro da organização, motivando as pessoas, aprofundando o compromisso com a Agência, fortalecendo os laços internos e contribuindo para o aumento da produtividade.

Essa ação de **Endomarketing** já estava prevista em nosso calendário desde Novembro de 2014, e aportada em nosso Orçamento desde então, aprovado pelo Conselho de Administração da empresa no início do corrente exercício.

Neste contexto foi deflagrado o Pregão nº 008/2015 que tinha como objeto também a compra desses ovos de chocolate, sendo que os dois únicos fornecedores que compareceram ao certame, em 02 de abril de 2015, informaram preços muito além do praticado no mercado, que chegavam a atingir 6,5 vezes o valor orçado pela Desenbahia, R\$ 60,67 (sessenta reais e sessenta e sete centavos), ou seja, o valor por unidade do produto chegou a ser ofertado no ato do pregão por R\$ 395,00 (trezentos e noventa e cinco reais). Diante do valor ofertado, a Pregoeira solicitou que ambos os fornecedores, refizessem as propostas e as trouxessem no prazo fixado na lei estadual de licitações (Lei nº 9.433/05). Na data aprazada, apenas uma proposta foi protocolada, com valor de R\$ 95,00 (noventa e cinco reais) por unidade, valor cerca de 56% maior do que valor estimado pela Desenbahia. Diante disso, a Pregoeira acertadamente desclassificou o fornecedor e declarou o referido item da licitação, fracassado, em face do preço manifestamente exorbitante.

Assim, tendo a licitação sido fracassada, com base no art. 59, IX da Lei Estadual nº 9.433/2005, a Desenbahia poderia proceder à compra direta, por dispensa de licitação,



Desenbahia Agência de Fomento do Estado da Bahia S.A.

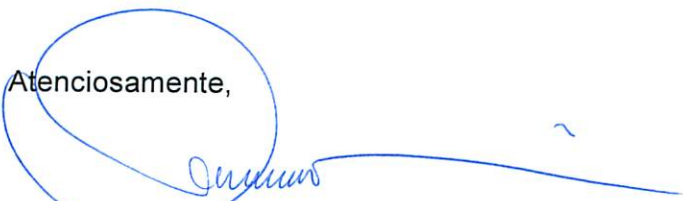
conforme parecer emitido por sua gerência jurídica, tendo sido o respectivo processo aberto (Dispensa de Licitação nº 041/2015) e procedida nova coleta de preços, onde foi apresentado como de menor valor a proposta de R\$ 46,00 (quarenta e seis reais), preço 30% menor do que a estimativa constante do Pregão nº 008/2015. Os documentos referentes aos procedimentos licitatórios acima mencionados estão à disposição do Ministério Público de Contas e do Tribunal de Contas do Estado da Bahia.

Como a distribuição do item já estava divulgada entre o corpo funcional desde o início do ano, a intenção da Diretoria estava baseada em não frustrar os colaboradores, concordando com a aquisição e entrega do produto mesmo após a data oportuna, o domingo de páscoa, não ensejando a percepção de não atenção do compromisso assumido em época própria com os empregados.

Ante o exposto, justificada a legalidade da dispensa de licitação e considerando a conveniência e oportunidade da distribuição de ovos de chocolate para o corpo funcional da Desenbahia, visto que compreendida na Política de Valorização do Capital Humano desta Agência de Fomento, entende-se pela regularidade do procedimento realizado.

Todavia, em que pese a legalidade do procedimento, a despesa não será realizada porque restou verificado que as embalagens dos ovos de páscoa entregues pelo fornecedor não continham informações obrigatórias como data de fabricação, validade, qualidade, quantidade, composição, identificação do fabricante, dentre outras, exigidas no art. 6º, inciso III, e art. 31 do Código de Defesa do Consumidor e demais normativos aplicáveis à espécie.

Atenciosamente,


Otto Alencar Filho
Presidente.

Ministério Público de Contas do Estado da Bahia.
Procuradora Érika de Oliveira Almeida
4ª Procuradoria de Contas
Salvador-Bahia

C/C Tribunal de Contas do Estado
Dr. Inaldo da Paixão Santos Araújo
Presidente do Tribunal
Tribunal de Contas do Estado
Drª Carolina Costa
Conselheira